



Alles neu macht der Mai ...



KLAUS LEIFELD: Geschäftsführer



GRAZIELLA MIMIC: Chefredakteurin

... so heißt es bekanntlich. Doch weil die Zukunft den Schnellen gehört und bei FACTS die Uhren sowieso schneller ticken, haben wir den angekündigten Relaunch bereits im April durchgeführt.

So erscheint FACTS ab dieser Ausgabe als FACTS MAG in neuem Layout – moderner, übersichtlicher, insgesamt jünger und attraktiver. Doch die Veränderungen beschränken sich nicht allein auf die Gestaltung und wir werden auch unser Themenspektrum durch neue Ideen bereichern. Bereits in diesem Heft finden unsere Leser einige neue Rubriken wie etwa den Hotel-Schnellcheck oder den Karriere-Rückblick, bei dem bekannte Menschen aus den von FACTS abgebildeten Branchen zu Wort kommen. Und weil der Unterhaltungsfaktor ebenfalls nicht zu kurz kommen darf, wird in der Rubrik „Out of Office“ allerlei vorgestellt, was einfach Spaß macht.

Was den ausgewogenen Mix aus aktuellen Branchenberichten, Praxisstories und ausführlichen technischen Beiträgen angeht: Er wird selbstverständlich nicht fehlen.

Die Hauptrolle jedoch sollen künftig die über Jahre entwickelten Testverfahren spielen, die verstärkt und in verschärfter Form durchgeführt werden. Insbesondere große Vergleichstests, Mystery-Shoppings und Marktübersichten sowie Kaufberatungen sollen wertvolle Informationen über die Produkte und Dienstleistungen verschiedener Branchen liefern. Damit will FACTS einem in Abonnen-

tenumfragen häufig formulierten Wunsch nachkommen. Neue Märkte sollen dabei Berücksichtigung finden. So fangen wir gleich in dieser Ausgabe mit einer Kaufberatung zum Thema Berufsbekleidung an. Und nach wie vor werden wir Produkte und Lösungen, die wir zunächst unter Laborbedingungen selbst unter die Lupe genommen haben, in einem zweiten Schritt von Anwenderunternehmen im Alltagseinsatz prüfen lassen, sodass unsere Leser praxisnahe Ergebnisse erhalten. Insbesondere IT-Anwendungen wollen wir demnächst mithilfe unserer Partner sorgfältig auf den Prüfstand stellen.

Und die Anzahl dieser Partner wächst, da wir parallel zur Neugestaltung unseres Magazins auch unsere eigene IT-Infrastruktur auf Vordermann bringen: Neue Server und Rechner sollen für mehr Leistung sorgen, die neue Telefonanlage professionelle Telefon- und Videokonferenzen erlauben. Last, not least wird uns eine effiziente Verlagssoftware in die La-

ge versetzen, unsere Produktionsabläufe weitestgehend zu automatisieren – Digitalisierung verpflichtet! – und somit kostbare Zeit zu sparen, die wir dann in die Realisierung unterschiedlichster Grafikleistungen für unsere Partner investieren können.

Und weil das Bewährte auf jeden Fall bestehen sollte, wird FACTS weiterhin auf verschiedenen Wegen eine Plattform für erfolgreiche Marketing- und Vertriebsstrategien bereitstellen – „klassisch“ über das Test- und Wirtschaftsmagazin FACTS MAG sowie die Fachhandelspublikation FACTS office, über die Sonderpublikationen FACTS Living Office – hier wird neue Manpower den Herstellern sowie dem qualifizierten Fachhandel zur Seite stehen –, über die „Lokalausgaben“ FACTS regio, für besondere Themen über unsere neue Publikation FACTS-Ratgeber sowie demnächst über Newsletter und einen modernisierten, auf die Printoptik abgestimmten FACTS-Webauftritt.

Mit diesen Mitteln und auf diesen Kanälen – als Printmedium oder digital – wollen wir unseren Lesern, Partnern und Freunden mit noch mehr Nähe beratend zur Verfügung stehen, ihren Vertrieb ganz konkret unterstützen und im Sinne ihrer jeweiligen Kommunikationsstrategie entscheidungskompetente Zielgruppen konsequent ansprechen.

Tief gehende Kenntnisse der Märkte sind für den Erfolg ausschlaggebend, weshalb sie im Mittelpunkt der Arbeit des FACTS-Teams bleiben werden. Mehr denn je liegt unser Ziel darin, Ihnen den größtmöglichen Nutzen zu bieten. Doch urteilen Sie selbst. Machen Sie sich ein Bild vom neuen FACTS MAG und zögern Sie nicht, uns Ihre Meinung mitzuteilen unter redaktion@factsverlag.de.

Herzlichst Klaus Leifeld, Graziella Mimic