

Name	team neusta GmbH	neofonie GmbH	web-netz GmbH	Artus interactive GmbH	Webmatch GmbH
Internetadresse	www.team-neusta.de	www.neofonie.de	www.web-netz.de	www.artus.com	www.webmatch.de
Anzahl Mitarbeiter/ Größe Agentur	1.010*	115*	67*	25*	16*
Umsatz 2017	104 Mio. Euro*	11,414 Mio. Euro*	5,2 Mio. Euro*	3,083 Mio. Euro*	1,496 Mio. Euro*
Wachstum gegenüber 2016	23,8 %*	16,3 %*	19,5 %*	Minus 9,1 %*	35,4 %*
Referenzen (Auswahl an Firmen und Projekten)	Energiekontor (App), Roland Rechtsschutzversicherung (Neu- gestaltung Webpräsenz), HKK (crossmediale Kampagne), Hansa-Flex (Kundenportal) u. v. m.	HUK-Coburg (Reise-App), Bechtle (Corporate-Website), Gruner+Jahr (redaktionelles Recherchetool), KGSt (Portal für interkommunalen Erfah- rungsaustausch) u. v. m.	Panasonic (u. a. Produktdatenbank), Fjällräven (u. a. Webdesign und Onlineshop), Sharp (u. a. Suchmaschinenoptimierung), Rheinische Post (u. a. Planung von Werbe- aktionen) u. v. m.	Wodka Gorbatschow (u. a. Website), Kuemmerling (Gewinnspiel in Mobile App), World Vision (u. a. Facebook-App), Städel Museum (u. a. Blog) u. v. m.	Ültje (u. a. Landingpage mit Gewinnspiel), Chio (u. a. Entwicklung einer Web-App), Stetson (u. a. Onlineshop), Bodymed (u. a. Facebook-Betreuung) u. v. m.
Standort	Bremen	Berlin	Lüneburg	Frankfurt am Main	Köln
Schwerpunkte/Spezialisierung/ Leistung/Interdisziplinarität	Individuelle Softwarelösungen, Webapplikationen, E-Commerce, Shoplösungen, Mobile Apps, Beratung digitale Transformation, IT-Experten-Leasing, Anforderungsmanagement, Application Management, Augmented Reality u. v. m.	Mobile Lösungen, CMS und Content, E-Commerce, Text-Mining und KI, Data-Analytics, semantische Suche, Consulting (u. a. IT-Strategie, Qualitätsmanagement), Seminare u. v. m.	Onlinemarketing, Contentmarketing (u. a. SEO, E-Mail-Marke- ting, Social-Media-Marketing), Webentwicklung (Websites, E-Commerce), Consulting (Seminare, Webanalyse) u. v. m.	Strategische Beratung, Konzeption und Gestaltung von Websites, Social Media, Mobile Lösungen, außerdem E-Marketing und Videoproduktionen u. v. m.	Beratung und Strategie, Social Media, Onlinemarketing, E-Commerce, Brand-Experience, Websites und Portale, Mobile Lösungen u. v. m.
Sonstiges	Seminare, Workshops, Blogs, Newsletter, Coachings, SAP-Hosting, Cloud-Produkte, Onlinemarketing, Projektmanagement, IT-Security, digitale Tourismuslösungen, Sport-Consulting, Netzwerkpartner Auszeichnung: 1. Platz Internetagentur-Ranking	Neo-Tech-Blog, News Auszeichnung: Google Certified Program Award	Eigenes Blog mit Infos u. a. zu SEO, Social Media oder der Google-Suche Einblick in Unternehmensräume auf der Homepage Fortbildungen durch „web-netz Academy“	Mitarbeiter werden auf der Website anhand individueller Merkmale einzeln vorgestellt Auszeichnungen: Red Dot Award, iF Design Award, Award Winner beim World Media Festival und weitere	Workshops, Schulungen
Bewertung Übersichtlichkeit Website	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★

*Basierend auf den Angaben des Internetagentur-Rankings 2018 von HighText
iBusiness in Kooperation mit dem Bundesverband Deutsche Wirtschaft und den
Marketing-Fachmagazinen Horizon und W&V.