



# Zauberhaft verbunden

Der Bielefelder Telefonexperte AGFEO bietet nicht nur modernste Telefontechnik an, sondern verkauft sie auch auf höchstem Niveau. Ein Mittel dafür ist eine prominente Kundschaft. Hier gibt es Namen wie etwa Leslie Mandoki, TV-Anwalt Ingo Lenßen, Kommissar-Darsteller Peter Sodann und viele mehr. Zurzeit sind es die zauberhaften Ehrlich Brothers, deren Unternehmen schon seit einigen Monaten eine AGFEO-Telefonanlage im Einsatz hat.

**S**ie füllen mittlerweile die großen Stadien der Republik und verzaubern tausende Besucher mit ihren faszinierenden Illusionen. Andreas und Chris Ehrlich, kurz die „Ehrlich Brothers“, gehören mittlerweile wohl zu den berühmtesten Showmagiern Europas. Selbst David Copperfield wollte schon Tricks der beiden sympa-



MINI-SHOW BEI AGFEO: Die Ehrlich Brothers verzaubern die AGFEO-Mitarbeiter in der Werkskantine.

thischen Künstler aus Ostwestfalen kaufen, um sie selbst aufführen zu können.

Um jedoch ein erfolgreiches Bühnenprogramm mit sagenhaften Tricks zeigen zu können, bedarf es oft viele Monate und manchmal sogar Jahre der Entwicklung und Vorbereitung. Durch den großen Erfolg war Ehrlich-Entertainment mehr oder weniger dazu gezwungen, nicht nur das Team zu vergrößern, sondern auch die Firmenzentrale im westfälischen Bünde auszubauen.

Die Entscheidung fiel auf ein Smart-Haus, das binnen kürzester Zeit errichtet wurde und nun ausreichend Platz für Büros und Besprechungsräume bietet. Diese neue Gebäudestruktur machte auch eine neue Telekommunikationslösung unabdingbar, denn sowohl das neue Haus als auch die rund 700 Quadratmeter große „Zauberhalle“ mit angeschlossener Werkstatt mussten angebunden werden, damit alle Mitarbeiter auch stets auf dem gesamten Gelände mobil erreichbar sind.

Für die perfekte Lösung waren keine Illusionen vonnöten, sondern einfach eine Telekommunikationsanlage von AGFEO. Thomas Wagner, Geschäftsinhaber von wd-Systems aus Bad Salzufflen projizierte die Umsetzung mit einer AS 200 IT, ausreichend Systemtelefonen, einer DECT-IP-Struktur mit mehreren schnurlosen Geräten sowie Headsets für alle Büromitarbeiter.

## DIE PERFEKTE LÖSUNG

Da die technische Infrastruktur bei Ehrlich-Entertainment aufgrund des gerade errichteten Neubaus genau angepasst werden musste, arbeitete das hauseigene Technik-Team eng mit Wagner zusammen, um am Ende eine auch wirklich perfekte Lösung zu erhalten. „Thomas Wagner hat uns schon beim ersten Gespräch das Unternehmen AGFEO empfohlen“, sagt Andreas Ehrlich. „Obwohl ich anfänglich noch etwas zögernd war, weil wir bislang eine Telefonanlage von einem anderen Hersteller hatten, muss ich heute sagen, dass es genau die richtige Entscheidung war, auf AGFEO zu setzen. Es ist für uns vor allen Dingen ein echter Mehrwert, dass wir jetzt jeden Mitarbeiter, egal wo er sich gerade auf dem Firmengelände befindet, erreichen können. Das war vorher



ILLUSTRE RUNDE: Andreas und Chris Ehrlich im Gespräch mit AGFEO-Chef Michael Boelke und Thomas Wagner, Geschäftsinhaber von wd-Systems.

nicht so.“ „Viele Ideen entstehen auch am Telefon bei Gesprächen mit Freunden und Partnern“, berichtet Chris Ehrlich. „Da ist es einfach wichtig, so komfortabel und sicher zu telefonieren, wie es nur irgendwie geht – und das ist mit der AGFEO-Anlage echt Hammer!“



TECHNIK-BEGEISTERT: Viele Ideen entstehen oft auch am Telefon.



MAGIE? Nein, einfach nur Technik aus dem Hause AGFEO.

Thomas Wagner konnte sehr schnell die anfängliche Zurückhaltung von Andreas und Chris ausräumen, nachdem er ihnen von seinen guten Erfahrungen mit AGFEO und dem DECT-IP-System berichtet hatte. „Da ich schon oft das DECT-IP-System verbaut habe, weiß ich natürlich, wie leistungsstark und komfortabel es ist“, schildert Wagner. „Auch wenn das Gelände groß und verwinkelt ist, bin ich sicher, dass es mit der AGFEO-Technik hier keinerlei Schwierigkeiten geben wird.“

Die zwei Brüder ließen es sich nicht nehmen, auch einmal hinter die Kulissen des Bielefelder Unternehmens zu schauen, und folgten der Einladung von Michael Boelke, Geschäftsführer und Inhaber von AGFEO, das Hauptwerk des Herstellers zu besuchen. Nach dieser Werksführung, bei der sich die Künstler selbst von den hohen Qualitätskontrollen in der Fertigung überzeugten, wurde natürlich auch etwas gezaubert.

Dazu richtete man die AGFEO-Kantine her und lud alle Mitarbeiter zu der Ehrlich-Brother-Mini-Show ein. „Es war wirklich toll von Andreas und Chris, dass sie sich auch noch die Zeit genommen haben, für unsere Mitarbeiter eine solche Show-Einlage zu geben“, sagt Niko Timm, AGFEO-Marketingleiter. „Wie oft kommt man solchen Stars schon so nah und kann ihnen beim Zaubern auf die Finger schauen – ohne allerdings herauszufinden, wie sie es gemacht haben.“

Für die begeisterte Belegschaft war der Zauber-Event ein unvergessliches Erlebnis. Die zauberhafte Verbindung zwischen AGFEO und den Ehrlich Brothers soll daher auch weiterhin bestehen bleiben – da sind sich alle Beteiligten einig.

Klaus Leifeld ■