

Das alte Jahr noch nicht gegangen, das neue noch nicht angefangen

In den von Konkurrenzkämpfen und Konsolidierung geprägten Märkten von heute wird die Aufgabe der Verantwortlichen in Marketing und Vertrieb nicht leichter. Die Tatsache, dass sich Produkte immer ähnlicher und ihre Lebenszyklen infolge der rasanten Verbreitung neuer Technologien immer kürzer werden, tut ein Übriges. Hinzu kommen bestens informierte Verbraucher, die stets höhere Ansprüche an den Tag legen.

Investitionsentscheidern und Einkäufern Orientierungshilfe zu bieten, um Fehlinvestitionen zu vermeiden – das ist das Anliegen des Test- und Wirtschaftsmagazins FACTS. Neben der Erfüllung der Bedürfnisse seiner Leser geht es FACTS aber auch darum, seinen Partnern dabei zu helfen, Produkte zu verbessern und Unternehmensstrategien im Marketing-, Vertriebs- und Produktionsbereich zu verfeinern. Eine Plattform für erfolgreiche Marketing- und Vertriebsstrategien bietet FACTS – und zwar auf verschiedenen Wegen: „klassisch“ über das Test- und Wirtschaftsmagazin FACTS sowie die Fachhandelspublikation FACTS office, über die Sonderpublikationen FACTS Living Office – für Direktvertriebsorganisationen der Hersteller ebenso wie für den qualifizierten Fachhandel –, über die „Lokalausgaben“ FACTS regio, über den FACTS-Ratgeber sowie demnächst über einen modernisierten FACTS-Webauftritt.

Mit diesen Mitteln und auf diesen Kanälen – als Printmedium oder digital – bieten wir Marketingverantwortlichen gerade in Zeiten, in denen sie mit Erfolgsdruck und knappen Budgets zu kämpfen haben, die Gelegenheit, ihren Absatz und Vertrieb ganz konkret zu unterstützen. Im Sinne ihrer jeweiligen Kommunikationsstrategie werden sie in die Lage versetzt, entscheidungskompetente Zielgruppen konsequent anzusprechen. Schließlich bildet die professionell betriebene Kommunikation zwischen Verkäufer und Käufer die Basis für den Erfolg in Vertrieb und Marketing.

Um diesen Ansatz auch in Zukunft weiter zu verfeinern, sind im kommenden Jahr einige Neuerungen geplant: optisch, inhaltlich und strategisch.

Doch zunächst danken wir unseren Lesern und Partnern für ihre Treue und den regen Austausch in 2017. Allen wünschen wir ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Rutsch in ein erfolgreiches neues Jahr.

Ihr FACTS-Team