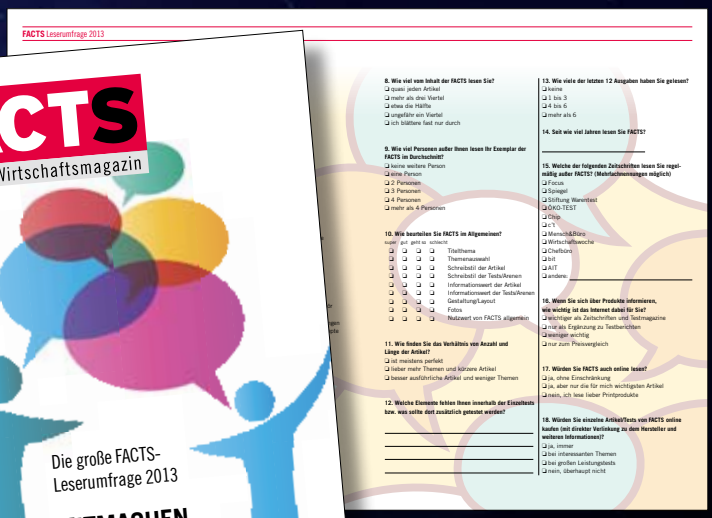
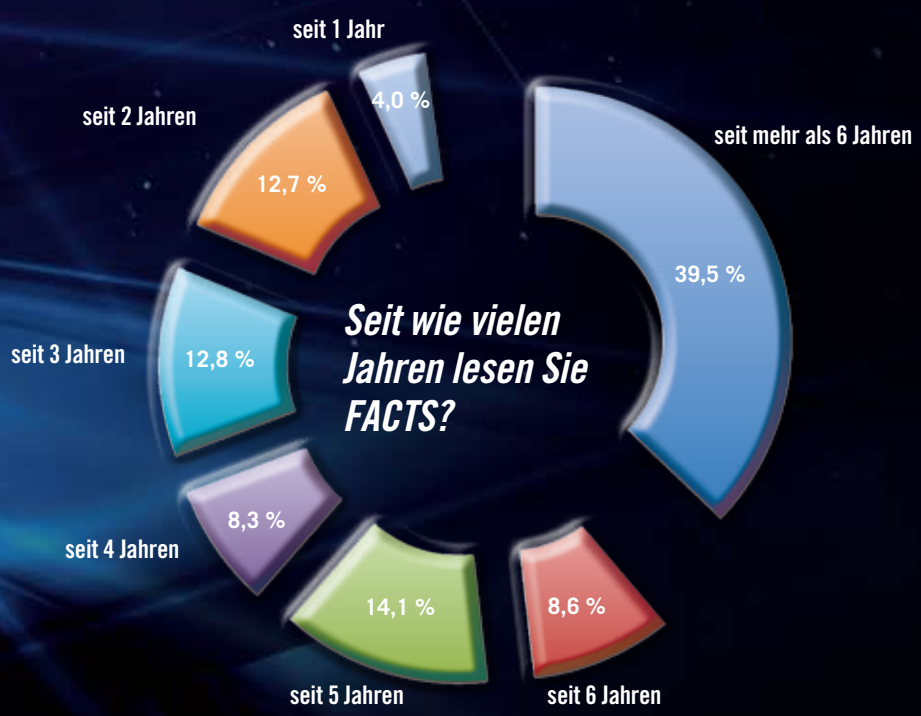
Das kann sich sehen lassen

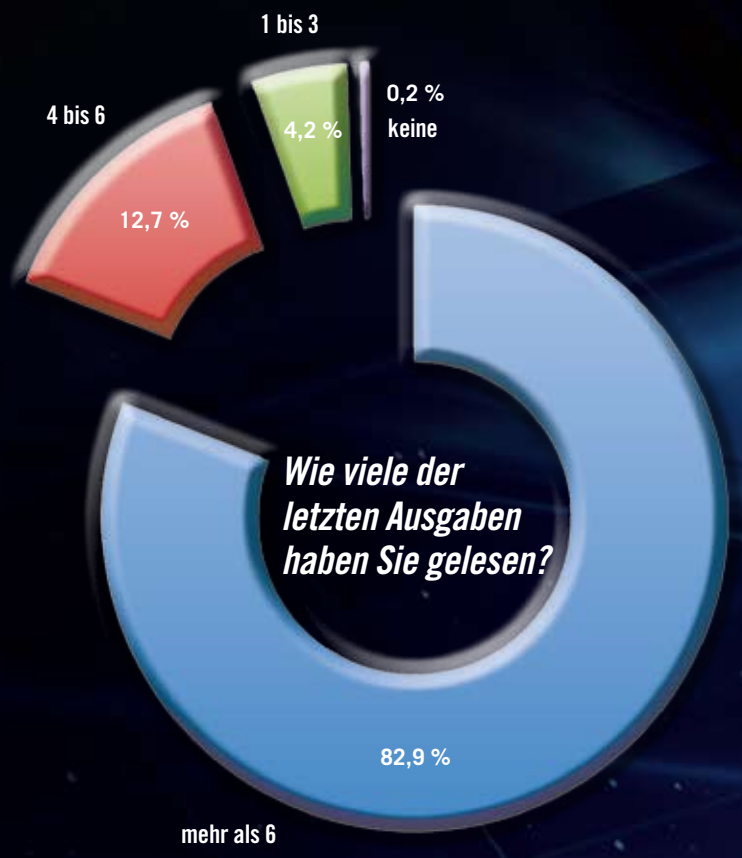


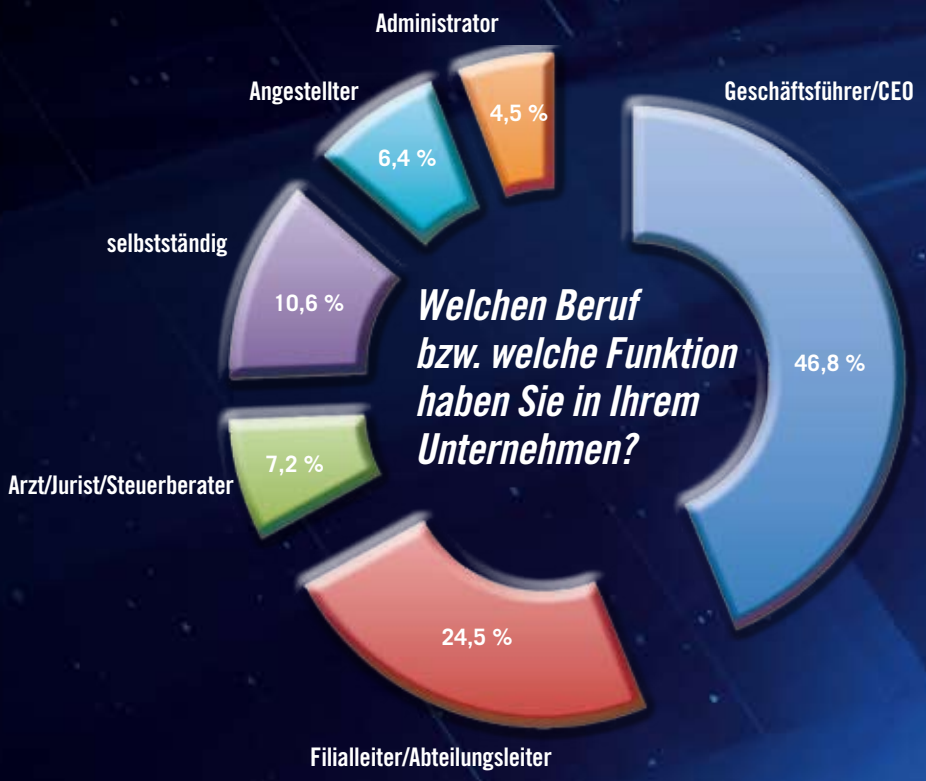
Um unser Test- und Wirtschaftsmagazin konzeptionell und inhaltlich weiterzuentwickeln sowie die Wünsche und Bedürfnisse unserer Leser künftig noch besser zu berücksichtigen, baten wir unsere Leser darum, sich an unserer Leserumfrage zu beteiligen und einige Fragen zu FACTS zu beantworten.

In großer Zahl folgten unsere Leser diesem Aufruf und gaben uns ihr Feedback. Das gesamte FACTS-Team dankt allen Einsendern sehr herzlich für ihre Teilnahme. Als zusätzliches Dankeschön haben wir einige wertvolle Sachpreise unter allen Einsendern verlost – die glücklichen Gewinner wurden bereits schriftlich informiert. Wir wünschen viel Freude mit und an den Gewinnen.

Freuen kann sich auch die FACTS-Redaktion – und zwar über eine treue Leserschaft mit einer engen Bindung an das Test- und Wirtschaftsmagazin. Insgesamt 39,5 Prozent aller Befragten gaben an, FACTS seit mehr als sechs Jahren zu lesen. Und das anscheinend in schöner Regelmäßigkeit. ›







› Knapp 83 Prozent der Einsender gaben an, mehr als die Hälfte der letzten zwölf Ausgaben von FACTS gelesen zu haben.

Wer unsere Leser sind, mag sich der ein oder andere fragen. FACTS erreicht die Einkaufs- und Investitionsentscheider in Unternehmen, Behörden, Praxen, Kanzleien und Sozietäten – auch das ist eine weitere wichtige Erkenntnis der Leserumfrage 2013. Bei knapp der Hälfte aller Einsender (46,8 Prozent) handelt es sich um Geschäftsführer/CEOs. Weitere 24,5 Prozent sind Filial- beziehungsweise Abteilungsleiter in ihrem Unternehmen – als Abteilungen wurden dabei hauptsächlich die drei Bereiche Einkauf, Vertrieb und Organisation genannt. Weitere 10,6 Prozent sind selbstständig, 7,2 Prozent gehören zu den Berufsgruppen Arzt/Jurist/Steuerberater.

Was gefällt Ihnen an FACTS?

(Beurteilung nach Schulnotenprinzip von 1 bis 6)

	sehr gut	gut
Titelbild	33,4	51,8
Kritische Berichterstattung	20,3	42,0
Anwendervorteil von Produkten	15,9	52,4
Optische Präsentation des Magazins	29,8	57,9
Vorstellung neuer Produkte	26,1	58,0
Bewertung einzelner Produkte	20,8	41,5
Übersichten bei Leistungstests/Marktübersichten	24,6	51,3
Thema der Titelgeschichte	12,6	53,2
Branchenspezifische Berichte	14,0	48,1
Finanz- und Steuerteil	9,1	31,1

Eine weitere interessante Erkenntnis: Ein Exemplar einer FACTS-Ausgabe wird zu einem großen Teil von mehreren Personen gelesen – von 2 Personen –, das sagten 30 Prozent der Befragten, und bei 22,5 Prozent unserer Leser sogar von mehr als 4 Personen. Dass FACTS sich einer solchen Beliebtheit bei unseren Lesern erfreut, hängt sicherlich mit dem positiven Feedback zusammen, das uns die Befragten auf die Frage „Was gefällt Ihnen an FACTS?“ gaben.

Inhaltlich-thematisch zählen zu den Top-Themen nach wie vor die Bereiche der Bürokommunikation mit Paper-Output-Management-Konzepten, Multifunktionssystemen, Druckern und Druckerzubehör – dicht gefolgt von Aspekten der Büroeinrichtung mit Büromöbeln. Stark im Kommen – im Vergleich zur letzten Leserbefragung im Jahr 2009 – sind Internettechnologien, der Bereich PDA/Handys/Organizer und komplexere Softwarethemen. Alle übrigen Themeninhalte sind zu ähnlichen Teilen verteilt, was die Folgerung zulässt, dass FACTS mit seinem ausgewogenen Mix aus Hard- und Softwarethemen alle Unternehmensbereiche anspricht, die für das operative Geschäft von besonderem Interesse sind. ›

Für welche Themengebiete interessieren Sie sich?

(Mehrfachnennungen möglich)

	immer	oft
Bürostühle	38,4 %	31,4 %
Büromöbel	40,5 %	29,9 %
Büroausstattung allgemein	37,1 %	36,8 %
Notebooks	24,2 %	38,4 %
Server, Router, Firewalls	27,2 %	35,1 %
DMS, CRM, ERP, AV-Software	26,4 %	35,0 %
PDA, Handys, Organizer	38,2 %	44,4 %
Beamer, Projektoren	38,6 %	14,3 %
Telefonanlagen	32,7 %	34,7 %
Frankiermaschinen	42,7 %	36,8 %
Kopierer	33,5 %	28,4 %
Multifunktionssysteme	42,9 %	36,5 %
Scanner, Faxgeräte	36,8 %	39,2 %
Laserdrucker und Druckerzubehör	35,0 %	40,4 %
Tintendrucker und -zubehör	17,2 %	31,7 %
Branchenspez. Software/Anwendungen	32,0 %	13,1 %
Paper-Output-Management-Konzepte	44,5 %	21,6 %
Aktenvernichter etc.	28,1 %	20,4 %
Steuertipps	38,7 %	25,3 %
Internettechnologien	17,6 %	41,0 %

› Bei der Frage nach den meistgelesenen Rubriken zeigte sich, dass wir mit unserem redaktionellen Konzept auch weiterhin richtig liegen und neuere Formate wie unsere Ausschreibungen in einem Mystery-Shopping-Vergleich gut bei unseren Lesern ankommen. Kein Wunder, fördern doch diese Vergleiche die Unterschiede hinsichtlich Verkaufspreisen, Service- oder Finanzierungskosten offen und transparent zutage – anscheinend eine äußerst willkommene Informationsquelle und Entscheidungshilfe für unsere Leser.

Nach wie vor scheinen aber auch bewährte Rubriken wie unsere monatlichen Titelstorys und Branchenberichte, aktuelle Produktvorstellungen, praxisnahe Anwenderberichte aus den Bereichen Büroorganisation und -einrichtung und nicht zuletzt unsere klassischen Produkt-Einzeltests eine hohe Wertschätzung zu genießen.

Insgesamt zeigen die Ergebnisse der Leserumfrage, dass FACTS gut bei Ihnen ankommt. Für diese Einschätzung möchten wir Ihnen herzlich danken. Das positive Feedback motiviert uns für die Zukunft, Bewährtes beizubehalten und dabei neuen Ideen aber stets aufgeschlossen gegenüberzustehen. Die Auswertung der Ergebnisse gibt uns wertvolle Informationen und nützliche Hinweise an die Hand, mit denen wir unsere FACTS-spezifischen Themen im Magazin in Zukunft noch spannender, kritischer und wertvoller für Ihre Kaufentscheidungen gestalten können.

Wir freuen uns auf die kommenden Ausgaben und auf Ihr künftiges konstruktives Feedback – wünschen nun aber eine interessante und spannende Lektüre unserer aktuellen Ausgabe.

Ihr FACTS-Team

Welche Rubriken lesen Sie in FACTS?

(Mehrfachnennungen möglich)

	immer	oft
In eigener Sache/Editorial	22,4 %	24,1 %
Produktvorstellung	30,7 %	28,3 %
Branchennews	21,2 %	24,6 %
Titelstory	30,5 %	26,2 %
Finanzen und Steuern	18,5 %	23,0 %
Anwenderberichte	20,9 %	22,5 %
Praxis/Organisation	30,8 %	28,7 %
Branche	19,6 %	20,8 %
Interieur	35,4 %	19,6 %
Einzeltest	22,6 %	26,5 %
Leistungstest	30,5 %	20,9 %
Arena	31,4 %	22,6 %
Marktübersicht	20,0 %	18,4 %
Kaufberatung	21,5 %	18,7 %
Mystery-Shopping	46,8 %	28,5 %

INFO FACTS to go

Erstmals in der mehr als 20-jährigen FACTS-Historie erschien mit der Januar-Ausgabe „Trends und Märkte 2014“ ein FACTS-Magazin im kompakten Pocket-Format. Diese Umstellung sorgte für zahlreiche Reaktionen und Nachfragen unserer Leser. Einer Vielzahl von Lesern gefielen das moderne Erscheinungsbild und das bequemere „Handling“ des kleineren Formats. Andere, insbesondere ältere Leser, mussten sich zunächst an das kleinere Schriftbild gewöhnen. Anhänger des klassischen Formats dürften erleichtert sein, dass FACTS ab sofort wieder – wie gewohnt – im DIN-A4-Großformat erscheinen wird. Doch auch Freunde des Pocket-Formats dürfen sich auf ein Wiedersehen mit „FACTS to go“ freuen – für bestimmte thematische Anlässe oder auch für die Sonderpublikationen FACTS Living Office oder die Lokalausgaben von FACTS regio ist das kleinere Format bereits fest vorgemerkt.